

보도	2025.2.18.(화) 조간	배포	2025.2.17.(월)		
담당 부서	금융소비자보호조사국 조사3팀	책임자	국 장	최성호	(02-3145-8220)
		담당자	팀 장	유 환	(02-3145-8233)
	생명보험협회 광고심의팀	책임자	본부장	조성준	(02-2262-6689)
		담당자	부 장	김치국	(02-2262-6631)
	손해보험협회 광고심의팀	책임자	본부장	최종수	(02-3702-8523)
		담당자	부 장	안성준	(02-3702-8670)

주요 금융상품 광고 점검결과 유의사항 등 안내

- ③ 보험상품 온라인 광고 편 -

[주요 내용]

- 금융상품 광고에 소비자 오인 가능성 있는 표현이 사용되고 있어,
 - 금융감독원은 금소법 시행('21.3월) 이후 최초로 업권별 협회와 공동으로 주요 금융상품 광고에 대해 점검('24.8~11월)하고,
 - 점검 결과, 미흡한 사항은 업계와 함께 개선방안('대출') 마련, 부적절한 사항은 시정조치('ETF', '보험')하였습니다.
- 아울러, 점검 과정에서 확인된 미흡사항 등과 관련하여 소비자 유의사항을 주요 금융상품별('대출'* → 'ETF'* → '보험' 순서)로 안내하고,
 - * '25.2.3., '25.2.10. 보도자료 참고
 - 이후에도 금융상품 광고에 대한 점검 실시 및 주요 점검결과에 따른 소비자 유의사항 등을 지속 배포할 예정입니다.
- 세 번째로 보험상품 온라인 광고와 관련된 내용입니다.

주요 미흡 사례

- ① '제한없이 보장', '고액 보험금' 등 단정적·과장된 표현 사용
- ② 보험료가 저렴한 것으로 오인 유발
- ③ 절판마케팅

소비자 유의사항

- ① 상품설명서, 약관에서 보험금 지급조건, 보장금액을 확인하세요.
- ② 보험료는 가입연령 등에 따라 달라질 수 있습니다.
- ③ 보험가입은 서두르지 마시고, 신중하게 가입하세요.

1 주요 점검결과 및 시정조치

◇ (점검대상) 인터넷 검색을 통해 총 1,320개의 온라인 보험상품 광고를 점검

가. 점검 결과

- (단정적, 과장된 표현) 보험금 지급 여부는 보험상품별로 상이하고, 보장금액은 보험사고별로 차이가 있음에도,
 - ‘매년 보상’, ‘무제한 보장’ 등 제한없이 보험금을 받을 수 있는 것처럼 보험소비자가 오인하도록 광고하거나,
 - 보험금이 큰 특정 보험사고만 강조하는 경우가 있었습니다.
- (저렴한 보험료 강조) 보험료는 가입연령, 보험료 납입기간 등에 따라 달라질 수 있음*에도, ‘단돈 만원’ 등 보험료가 저렴한 것으로 오인할 수 있는 표현이 있었습니다.
 - * 예) 보험료 납입기간 10년인 경우, 월납 보험료 2만원
보험료 납입기간 20년인 경우, 월납 보험료 1만원
- (절판마케팅) 보험상품이 판매 중단을 강조하면서, 보험소비자의 조급함을 유발하여 보험가입을 독려하는 광고가 있었습니다.

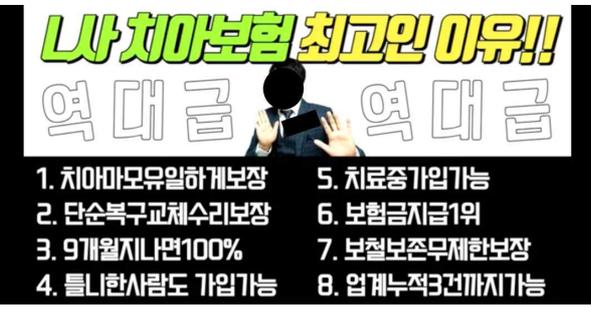
나. 시정 조치

- 금융감독원과 보험협회는 금번 점검대상중 확인된 부적절한 광고물에 대해서는 수정·삭제 등의 조치를 하였고,
 - 향후 유사사례의 재발 방지를 위해 대형 법인보험대리점 대상 워크숍(24.11.26.)을 통해 광고 관련 내부통제 강화를 지도하였습니다.

2 소비자 유의사항 안내

① 상품설명서, 약관에서 보험금 지급조건 등을 확인하세요.

- (지급조건) “제한없이 보장을 받을 수 있을 것”처럼 광고하는 사례가 있으나, 보험금 지급조건은 보험상품별로 상이합니다.
 - 지급조건과 관련된 광고 문구와 관계없이 상품설명서 및 약관을 통해 해당 보험상품의 지급조건을 꼼꼼히 확인하신 후 가입해야 합니다.

[사례①]	[사례②]
 <p>치아보험 최고인 이유!! 역대급 역대급</p> <ol style="list-style-type: none"> 치아마모무일하게보장 단순복구교체수리보장 9개월지나면100% 틀니한사람도 가입가능 치료중가입가능 보험금지급1위 보철보존무제한보장 업계누적3건까지가능 	 <p>명 생기면 6만원 삐끗염좌 6만원 타박상 12만원 찰과상 18만원</p> <p>매년 보상받는 미친 상해보험출시 !!</p>

- (보장금액) 보험금이 큰 특정 보험사고만 강조*하면서 동 보험상품의 보장금액이 큰 것으로 오인하게 하는 경우가 있습니다.

* 예) 운전자보험 교통사고처리지원금 특약에 대해 형사합의시 최대 2억원까지 지급한다고 광고. 하지만, 사망 및 중상해 사고가 아닌 경우에는 최대 7천만원까지 지급

- 보험상품의 보장금액은 보험사고별로 달라지므로 상품설명서 등을 통해 보험사고별 정확한 보험금 확인이 필요합니다.

[사례①]	[사례②]
<p>○○항암보험 알아보고 가격까지 확인해보세요</p> <p>2024년 1월 16일 0:46</p> <p>기존항암 보험료 5,520원 보장 1천만원 신통합항암 보험료 7,710원 보장 8천만원</p> <p>단돈2천원 차이로 최대 보장 7천만원 차이! 그냥 2천원 추가하고 넉넉하게 보장받으세요</p>	 <p>LIVE 업계 최고보장 XX생명 □□보험 출시 !!</p> <p>"10억 보장"</p> <ul style="list-style-type: none"> 매년 3백만원 부터~ 1억 최대 1억 X 10년 = 10억 급여항목 전체포함 !!

2 보험료는 가입연령 등에 따라 달라질 수 있습니다.

□ 가입연령 등 다양한 조건에 따라 보험료가 상이해질 수 있으나, 이에 대한 설명없이 보험료가 저렴한 것으로 광고*하는 경우가 있습니다.

* 예) 건강보험의 경우 연령이 올라가면 보험료가 높아지나 '단돈 만원' 등 저렴한 보험료만을 강조

○ 보험상품 선택을 위한 보험료 비교시에는 가입연령, 보험가입금액, 보험료 납입기간 등에 따른 보험료 차이를 확인해야 합니다.

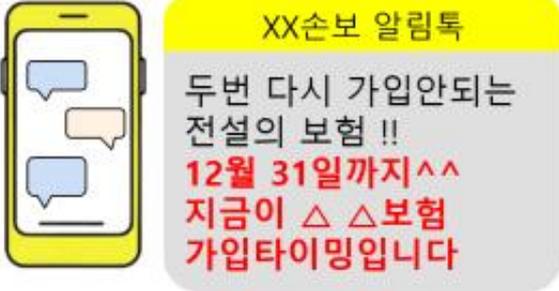
[사례①]	[사례②]
	

3 보험가입은 서두르지 마시고, 신중하게 결정하세요.

□ 보험상품의 판매 중단을 예고하며, 조급함을 유발해 가입을 독려하는 절판마케팅 사례가 많습니다.

○ 하지만, 실제 판매 중단이 예정되어 있지 않거나, 판매가 중단된다 하더라도 이와 보장이 유사한 상품이 다시 출시되는 경우도 있으니 유의하시기 바랍니다.

○ 급하게 보험가입을 결정할 경우, 꼭 필요하지 않은 보험상품에 가입하는 사례도 있으니 보험가입을 신중하게 결정하시기 바랍니다.

[사례①]	[사례②]
 <p>1인실 60만원 진짜 마지막 더 이상 연장없음! 놓치지 말고 가입하세요~</p> <p><small>보험사 및 상품별로 상이할 수 있으니 반드시 약관을 참조하시기 바랍니다.</small></p>	 <p>XX손보 알림톡</p> <p>두번 다시 가입안되는 전설의 보험 !!</p> <p>12월 31일까지^^ 지금 이 △△보험 가입타이밍입니다</p>
[사례③]	[사례④]
 <p><small>상기 내용은 설계사 개인 의견이며 계약 체결에 따른 이익 또는 손실은 보험계약자 등에게 귀속됩니다.</small></p> <p>희대의 상품이라 단기적으로 팔릴 가능성 선점하는 것이 중요!</p> <p><small>보험사 및 상품별로 상이할 수 있으므로 관련 세부 사항은 반드시 해당 약관을 참조하시기 바랍니다.</small></p>	 <p><small>•상기 내용은 마지막 이익 귀속됩니다. •보험사 약관상 •보험사 담보/가입</small></p> <p>7월 딱 한달만 자부상80만원 가입이가능하기에</p>

3 향후 계획

- 금융감독원은 간담회 등을 통해 보험회사 및 보험대리점의 온라인 광고 관련 내부통제 강화를 지속 지도하고,
 - 보험협회와 공동으로 다양한 온라인 매체의 허위·과장 광고물에 대한 모니터링 및 점검을 정기적으로 실시할 예정이며,
 - 아울러, 허위·과장 광고물로 인한 소비자 피해 우려 시 소비자정보 발령 등을 통해 유의사항을 지속적으로 안내하겠습니다.